

SAINTE-CATHERINE. Un nouveau concept de magasin testé à Bordeaux avant son développement en France et en Europe

Décathlon lance Décat' à Bordeaux à la fin août

■ Comme nous le révélions il y a quelques semaines, l'enseigne d'articles et vêtements de sport Décathlon va prendre pied rue Sainte-Catherine, dans un immeuble libéré suite à la fermeture de WMK. L'information a été confirmée officiellement hier par la direction de Décathlon, depuis Villeneuve-d'Asq (Nord), siège du groupe. Décathlon reprend la totalité de la surface libérée par WMK, soit 1 200 m² sur deux niveaux, à proximité du carrefour Sainte Catherine-Alsace Lorraine.

Décathlon va ouvrir à cet en-

droit un magasin d'un genre nouveau, sous le nom commercial de Décat'. Il s'agit d'une filiale de la marque, qui veut développer des petites surfaces de centre ville, avec des articles liés aux sports urbains et au sportswear. Un seul magasin de ce type existe à ce jour, à Lille. Bordeaux sera donc le deuxième du nom, et il aura valeur de test. La direction de Décathlon indique en effet que le comportement de cette nouvelle enseigne à Bordeaux déterminera l'avenir du concept Décat'. « La réussite de Bordeaux sera l'élément déclenchant pour

savoir si on persiste dans cette voie. Si c'est probant, Décat' sera multiplié en France et en Europe. Bordeaux est la dernière étape avant un développement plus large », explique la direction.

Gamme différente. Décat' va proposer des articles différents de ce que l'on trouve chez Décathlon aujourd'hui. Le marché visé est le consommateur de centre ville, plus porté sur la mode du sport que sur les articles liés à la pratique pure et dure. D'où une gamme importante de chaussures et de vêtements, au

détriment des bancs de musculation, des tentes ou des canoë-kayak.

Une manière de toucher une clientèle plus large, sans risque de cannibalisme entre les deux enseignes du même groupe. La concurrence va en revanche être frontale avec d'autres boutiques implantées dans le même secteur et sur le même créneau du sportswear. Lesquelles ne manquent pas. Elle va aussi s'exercer en direction de Go Sport, qui vient de quitter le centre commercial de Saint-Chrystoly pour emménager rue Sainte-Ca-

therine. Décat' Bordeaux doit en principe ouvrir ses portes à la fin du mois d'août. Pas de date précise, mais une fourchette, selon la direction : entre le 20 et le 30 août. Le responsable du magasin vient d'être recruté.

Pour le reste de l'équipe, c'est en cours. L'ex-boutique WMK doit également subir quelques travaux.

Engagées depuis plusieurs semaines, les négociations immobilières préalables à l'ouverture n'ont pas permis de commencer ces travaux plus tôt.

■ Denis Lherm

NUISANCES. Un cabinet d'études acoustiques récompensé pour un système de contrôle du bruit

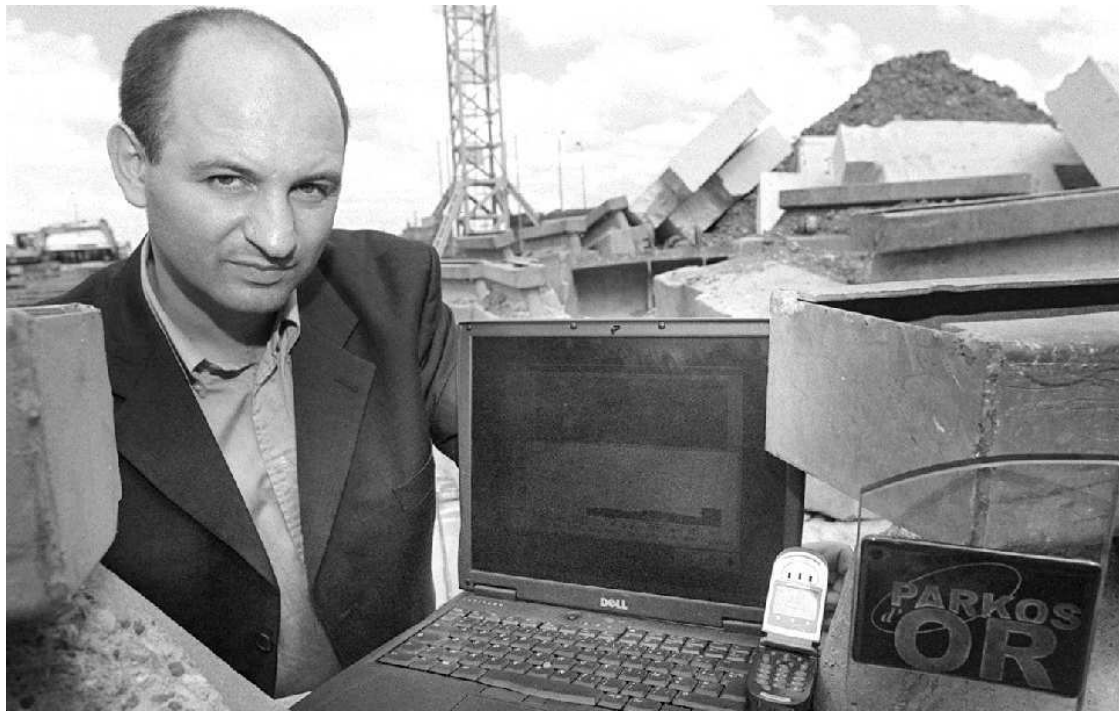
Moins fort le chantier !

■ Michel Monteil

Didier Blanchard a toujours une oreille à Lyon. Depuis son bureau bordelais, grâce à un ordinateur portable et à un téléphone, il sait en permanence le bruit que génère la construction du parc auto Saint-Georges (700 places) sur les rives du Rhône. Il surveille les décibels, traque toutes les fréquences sonores. Grâce à un micro-émetteur installé sur la façade d'une maison juste en face du chantier.

Ce contrôle « permanent, en temps réel et à distance des nuisances sonores » vient de valoir à Didier Blanchard et à sa société Synesthésie, fondée en mai 1997 à Bordeaux, un trophée Parkos d'or au titre de l'innovation technique. Quelques mois plus tôt, le procédé avait été présenté au salon Pollutec.

Didier Blanchard, 35 ans, est un acousticien. A ce titre, il est intervenu sur maints chantiers dans la région : des restaurants, des lieux de concerts, des salles polyvalentes, des bureaux, des usines, récemment le centre culturel de la Benaugue à Bordeaux... Partout où



Didier Blanchard a fondé son cabinet d'études acoustiques en 1997 avec deux associés

PHOTO NICOLAS LELIEVRE

la répartition et la maîtrise des sons sont essentiels à l'intérieur des locaux.

D'où son intérêt pour les bruits de la rue, des chantiers... La loi évolue. « Du fait de la jurisprudence, des chantiers se retrouvent à l'ar-

rêt pour cause de problèmes de bruit », cite Didier Blanchard. Le parc auto fait partie de ces maîtres d'ouvrages qui ont adopté l'état d'esprit haute qualité environnementale. « Il a décidé de traiter le bruit avec la même rigueur qu'il

traite la propreté, la signalétique et la sécurité sur le chantier », souligne Didier Blanchard.

Choix techniques. Dès lors l'acousticien peut travailler, dès la préparation du chantier, avec

les entreprises motivées par une réduction du bruit. Suggérer d'utiliser du béton coulé plutôt que des pieux. D'employer des machines et des camions récents et aux normes actuelles en lieu et place de modèles anciens.

Depuis décembre 2001 et jusqu'en juin 2004, l'équipement installé à Lyon par Synesthésie participe à une expérimentation sur la gestion des nuisances sonores. Un budget de 45 000 euros. La société enregistre quelques 720 données par jour. Elle en tire des graphiques. Le niveau sonore habituel de la place est de 75 décibels; le chantier ne doit pas faire grimper ce chiffre au-delà de 79 décibels. En cas de dépassement constaté par les techniciens bordelais, le chef de chantier serait alerté. Equipé d'un sonomètre, il pourrait vérifier, faire des mesures complémentaires. Et prendre les décisions de réduction du bruit qui s'imposent.

Des chantiers, la ville natale de Didier Blanchard en regorge actuellement. Demande-t-on à ce Bordelais si son savoir-faire a été sollicité entre quais et tramway ? Sa réponse tient dans un sourire et un long... silence.

SOLIDARITÉ. La quatrième édition de la marche contre le diabète aura lieu ce dimanche 6 juillet

Une marche pour la solidarité

■ C'est dimanche à 9 heures que partiront du jardin botanique (rive droite) les participants à la quatrième marche contre le diabète. Cette mobilisation pour le soutien financier de la recherche contre cette maladie incurable qui touche plus de 200 millions de personnes dans le monde, est organisée par le site industriel de Blanquefort (Ford Aquitaine Industries et Getrag Ford Transmissions), associé à l'agence de prévoyance AG2R, l'usine LU de Cestas et la Mairie de Bordeaux. Les fonds récoltés à l'occasion des inscriptions seront reversés au Secteur Recherche de l'Asso-

ciation Française des Diabétiques (AFD), les trois précédentes éditions ont déjà permis de recueillir un total de 48500 € pour cette noble cause.

Le rendez-vous est donné à 9 heures au jardin botanique ou un petit déjeuner sera servi aux participants qui pourront consulter librement une exposition sur le diabète ou profiter du dépistage proposé. Une conférence sera donnée sur le sujet avant le départ de la marche proprement dite sur le coup de 10 heures. Les dons seront officiellement remis à l'AFD au terme de cette marche à 11 h 30.

SOLDES

sur un large choix de
literies - banquettes
linge de lit - lits déco

GENERALE DE LITERIE

<p>BORDEAUX 6, cours de l'Argonne (place de la Victoire) Tél. 05 56 33 38 38</p>	<p>MERIGNAC 214, avenue de la Mame (face à Citroën) Tél. 05 56 55 03 06</p>	<p>BEGLES Rue Charles-Tellier (rond-point avant C.C. Rives d'Arcins) Tél. 05 57 35 67 67</p>
---	--	---

-20 à -50%*
*selon étiquetage en magasin

Photos: Gilles Desjardins, Jacques Lussoulier
DOB NOUVEAU MONDE - R.C.S. LYON B 387 589 161
6320780 BAR